



アロマによる意識の目覚め

サンプル

- これからブレイクする「スピリチュアルブーム」を先取りして -

2006年作成

コンセプト

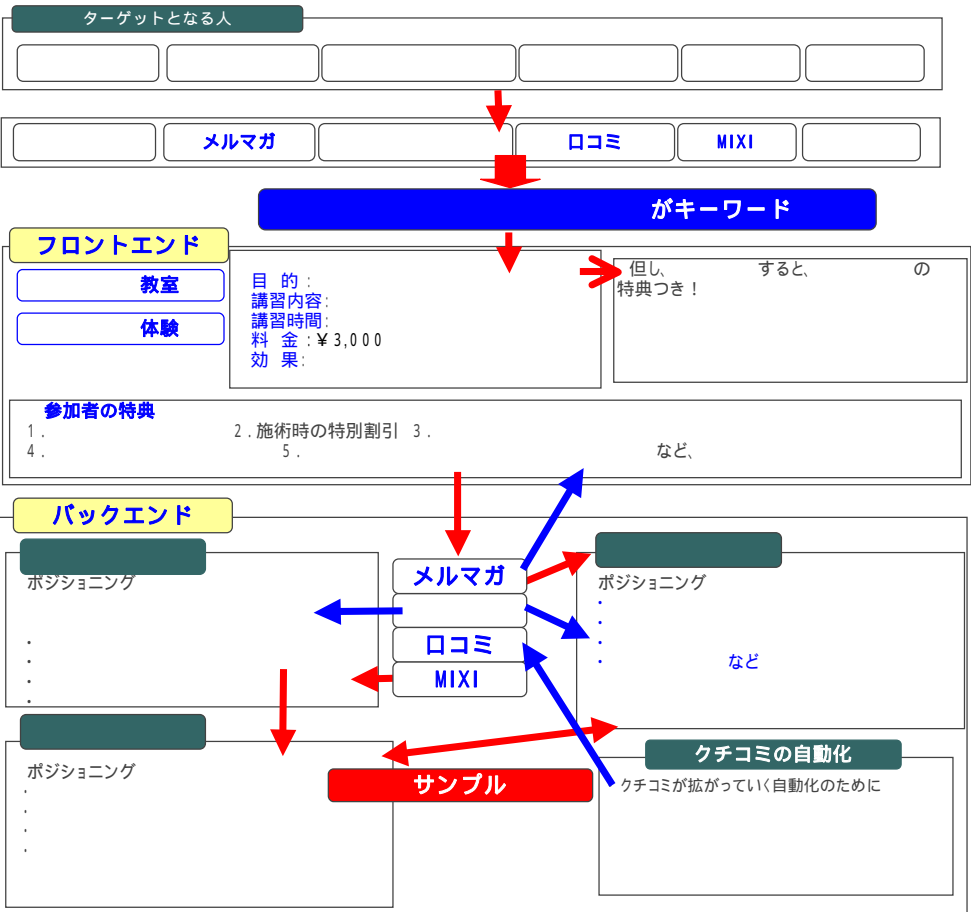
アロマセラピーのブームでアロマ人口も増加し、高いお金を払ってまでアロマサロンへ行くのも という気持ちからか、なかなか集客にまでつながりません。そればかりか、アロマトリートメントなどの施術も全体的に料金が下がってきており、採算が取れない状況になってきました。ただのアロマトリートメントをやっているだけでも、継続して料金のディスカウントは避けられないと予想し、さらに経営が悪化するばかりか存続も難しい状況なので、ホリスティックという視点で、いま大きくブレイクし始めた「スピリチュアルブーム」に乗り、アロマとスピリチュアルとの融合を図ったサービスを展開していきます。

目的・方針

1. 私は「ただのアロマ屋さん」じゃない！アロマを中心とした独自のセッションやサービスを研究し、付加価値の高いサービスを提供する
2. いきなり施術やスクールには来ない。「最高の顧客」を選び、育てるシステム。
3. をすると、が受けられるシステム
4. アロマが主商品ではなく、
- 5.
- 6.

コンセプト・フロー

サンプル



プロフィール



出身、の仕事に携わり、充実した毎日を送っていたが、突如、会社へ行けなくなってしまった。その原因がわからず苦しんだが、回復するきっかけを求めて手当たり次第に試している際にアロマセラピーと出会う。それをきっかけにアロマなどを学び、今日に至る。

2005年、アロマサロンオープン。アロマと出会う前から、ヒーリングなどのエネルギーワークやスピリチュアリティにも興味を持っており、アロマトリートメントという身体的アプローチだけでなく、内面の問題やエネルギーワークやスピリチュアリティをも加えたアプローチも同時に行い、ホリスティックな独自のアプローチを研究、施術、指導をしている。

サンプル

ステージアップ・フロー

